

Regulamin konkursu „AKADEMIA ALCON”

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem konkursu „Akademia Alcon” [„**Konkurs**”] jest Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, posługująca się numerem NIP 5271093105 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 złotych [„**Organizator**”].
- 1.2 Podmiotem współpracującym z Organizatorem w ramach Konkursu jest White Paper Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karola Kurpińskiego 74, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000480649, REGON: 146925147, NIP: 5213657436, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych [„**White Paper Agency**”].
- 1.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne wykonujące co najmniej jeden z następujących zawodów: optyk, optometrysta, okulista albo osoby będące studentami optometrii [„**Uczestnik**”].
- 1.4 Uczestnikiem nie może być pracownik Organizatora lub White Paper Agency, jak również osoba najbliższa pracownika Organizatora, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
- 1.5 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6 Tekst regulaminu dostępny będzie przez cały czas jego trwania, do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.akademia.za-kontaktowani.pl [„**Strona**”].
- 1.7 W przypadku zaistnienia jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i zapisami jakichkolwiek innych materiałów związanych z Konkursem, wiążące pozostaną postanowienia Regulaminu.

2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 2.1 Celem wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest, w okresie od dnia 05.10 do 13.12. 2020 roku [„**Okres**”], do:

- 2.1.1 wypełnienia i wysłania - znajdującego się na Stronie - formularza, stanowiącego zgłoszenie Uczestnika do Konkursu [„**Zgłoszenie**”]. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnikowi przyznane zostanie unikatowe hasło i login umożliwiające mu wzięcie udziału w Konkursie. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik zobowiązany będzie do podania swoich danych w postaci:
- 2.1.1.1 imienia i nazwiska;
 - 2.1.1.2 numeru telefonu;
 - 2.1.1.3 adresu e-mail;
 - 2.1.1.4 nazwy i adresu salonu optycznego, w którym Uczestnik wykonuje zawód (w przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba fizyczna wykonująca zawód optyka lub optometrysty lub okulisty) albo adresu zamieszkania i numeru indeksu (w przypadku, gdy Uczestnikiem jest student optometrii);
- 2.1.2 wysłuchania, znajdujących się na Stronie, wykładów i szkoleń z zakresu problematyki suchego oka, doboru soczewek kontaktowych w nowej rzeczywistości oraz ciekawostek kontaktologicznych [„**Lekcje**”]. Poszczególne Lekcje zostaną uszeregowane w trzy (3), odrębne tematycznie bloki, zwane dalej łącznie „**Akademią Alcon**”;
- 2.1.3 wypełnienia testów wiedzy opartych na informacjach uzyskanych przez Uczestnika w ramach Akademii Alcon [„**Testy**”].
- 2.2 Zgłoszenia wypełnione niezgodnie z Regulaminem, wypełnione niekompletnie, nieczytelnie lub przez osoby niespełniające warunków określonych w Regulaminie, są nieważne i nie biorą udziału w przyznaniu nagród. Za nieważne będą również uznawane Zgłoszenia podające dane więcej niż jednego Uczestnika.
- 2.3 Uczestnik zobowiązany jest do zachowania w poufności loginu i hasła, o którym mowa w punkcie 2.1.1. Login i hasło umożliwiają dostęp do indywidualnego konta każdego Uczestnika Konkursu, które zostanie utworzone na Stronie po dokonaniu Zgłoszenia [„**Konto**”].
- 2.4 W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o naruszeniu przez Uczestnika Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa, Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.
- 2.5 Niezależnie od uprawnienia Organizatora wskazanego w punkcie 2.4, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu wskazując przyczyny wykluczenia, w szczególności w wypadku, gdy na skutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, realizowanie Konkursu z jego udziałem jest niemożliwe, znacznie utrudnione, sprzeczne z Regulaminem albo doprowadziłoby do naruszenia obowiązujących przepisów.

- 2.6 Dokonując Zgłoszenia Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i akceptuje Regulamin oraz spełnia warunkami uczestniczenia w Konkursie.
- 2.7 Dokonanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na warunkach określonych stosownymi przepisami prawa i Regulaminu.
- 2.8 W celu prawidłowej realizacji Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do aktualizacji danych podanych w Zgłoszeniu poprzez ich zmianę dokonaną po zalogowaniu się na Koncie.

3. Zasady przyznawanie punktów

- 3.1 W ramach Konkursu Uczestnik gromadzi na swoim Koncie punkty [„Punkty”], które – o ile spełnione zostaną niżej wskazane warunki – uprawniały będą Uczestnika do otrzymania nagrody.
- 3.2 Uczestnik może uzyskiwać Punkty za:
 - 3.2.1 poprawne udzielenie odpowiedzi na pytanie zawarte w Teście, w wysokości dziesięciu (10) Punktów za każdą poprawną odpowiedź na pytanie, z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 3.3 poniżej;
 - 3.2.2 wykonanie zadania polegającego na przeciąganiu obrazków, zgodnie z instrukcją zawartą w Teście, w wysokości dwudziestu (20) Punktów za przeciągnięcie każdego obrazka;
 - 3.2.3 polecenie Konkursu znajomym Uczestnika, poprzez wykorzystanie zakładki „Dodatkowe punkty” znajdującej się na Stronie, z zastrzeżeniem jednak, że Punkty w ilości dwudziestu pięciu (25) zostaną przyznane Uczestnikowi nie wcześniej niż z chwilą dokonania Zgłoszenia przez co najmniej pięć (5) osób, wskazanych przez Uczestnika przy wykorzystaniu zakładki „Dodatkowe punkty”. Wskazana w zdaniu poprzednim ilość Punktów zostanie przyznana Uczestnikowi za każde pięć osób, które dokonało poprawnego Zgłoszenia i które spełniają warunki określony niniejszym regulaminem.
- 3.3 Pytania zawarte w Teście, o których mowa w punkcie 3.2.1 powyżej, zostaną przygotowane w postaci tzw. testu jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru. Za każde prawidłowo rozwiązane pytanie Uczestnik otrzyma 10 (dziesięć) punktów. W przypadku pytań wielokrotnego wyboru, liczba punktów (10) zostanie podzielona na liczbę poprawnych odpowiedzi (np. w przypadku dwóch poprawnych odpowiedzi, za każdą przyznawane jest po 5 pkt.). Za każdą poprawną odpowiedź w danym pytaniu Uczestnik dostanie punkty, lecz dopiero udzielenie wszystkich poprawnych odpowiedzi pozwoli uzyskać maksymalną liczbę punktów w danym pytaniu. W przypadku testu wielokrotnego wyboru, udzielenie większej niż poprawna liczby odpowiedzi na dane pytanie będzie skutkowało przyznaniem punktów ujemnych (3 pkt ujemne za każdą nieprawidłową odpowiedź, maksymalnie -10 pkt za pytanie).

- 3.4 Po wysłuchaniu Lekcji Uczestnik może dowolną ilość razy uzyskiwać dostęp do Testów, z zastrzeżeniem jednak, iż Punkty, o których mowa w punkcie 3.2.1 i 3.2.2 przyznane mu zostaną wyłącznie z tytułu udzielenia odpowiedzi podczas pierwszego otwarcia Testu przez Uczestnika.
- 3.5 Ilość zgromadzonych Punktów widoczna będzie dla Uczestnika na jego Koncie po zalogowaniu się na Stronie.

4. Nagrody

- 4.1 W Konkursie przewidziano 50 (pięćdziesiąt) nagród, każda w postaci książki Nathana Efrona pt.: „Kontaktologia”, tom I. o wartości 99 zł.
- 4.2 Po zakończeniu Okresu Organizator dokona uszeregowania Uczestników, w zależności od ilości zgromadzonych Punktów [„**Ranking**”]. Nagrodę otrzyma pięćdziesięciu (50) Uczestników, którzy zgromadzą największą ilość Punktów.
- 4.3 W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska identyczną ilość Punktów i z tego tytułu będzie im przysługiwało prawo do uzyskania Nagrody, Nagroda ta zostanie przyznana temu z nich, który wykonał zadania, o których mowa w punkcie 3.2 w najkrótszym czasie, a Uczestnik, któremu Nagroda ta nie zostanie przyznana zajmie bezpośrednio niższe miejsce w Rankingu.
- 4.4 Każdy Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę zostanie powiadomiony o wygranej drogą poczty elektronicznej - informacja zostanie do nich wysłana na adres e-mail podany w Zgłoszeniu - nie później niż w ciągu czternastu (14) dni roboczych licząc od zakończenia Okresu.
- 4.5 Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę, zobowiązany jest do potwierdzenia drogą poczty elektronicznej odbioru Nagrody – nie później niż w ciągu siedmiu (7) dni roboczych licząc od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie 4.4. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika odbioru Nagrody w wyznaczonym terminie, Nagroda zostanie przyznana kolejnej osobie zajmującej bezpośrednio niższe miejsce w Rankingu.
- 4.6 Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
- 4.7 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Konkursie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia stosownych dokumentów. Organizatorowi przysługuje prawo wstrzymania się z wydaniem którejkolwiek Nagrody, do czasu spełnienia przez Uczestnika żądań, o których mowa w zdaniu poprzednim.
- 4.8 Niezależnie od wyżej określonego prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody, każdy z Uczestników:
 - 4.8.1 uprawniony jest do pobrania ze Strony oraz wydrukowania certyfikatu potwierdzającego udział Uczestnika w Akademii Alcon i uzyskania pozytywnych wyników Testów, w przypadku

udzielenia przez takiego Uczestnika poprawnych odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w Teście;

4.8.2 będzie miał dostęp do informacji i materiałów edukacyjnych zamieszczanych na Stronie.

4.10 Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

5. Postępowanie reklamacyjne

5.1 Uczestnik może zgłaszać reklamacje odnoszące się do przebiegu Konkursu w terminie jednego (1) miesiąca od dnia jej zakończenia Okresu.

5.2 Reklamacje powinny być składane na adres White Paper Agency sp. z o.o. wskazany w punkcie 1.2 powyżej.

5.3 O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika na piśmie, na adres wskazany w piśmie reklamacyjnym, w terminie czternastu (14) dni od daty doręczenia reklamacji pod adres White Paper Agency.

5.4 Reklamacje zgłoszone po upływie terminów określonych w punkcie 5.1, nie będą uwzględniane przez Organizatora.

5.5 Uczestnik niezadowolony z przebiegu postępowania reklamacyjnego ma prawo dochodzić roszczeń na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

6. Świadczenie usług drogą elektroniczną

6.1 W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

6.2 Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć w szczególności takie usługi jak:

6.2.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;

6.2.2 zakładanie i udostępnianie Uczestnikom indywidualnych Kont, na których gromadzone są Punkty;

6.2.3 umożliwienie udziału w Akademii Alcon i zdobywania Punktów;

6.2.4 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem za pośrednictwem Strony.

6.3 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą dokonania Zgłoszenia.

6.4 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych w ramach Konkursu jest:

- 6.4.1 posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np.: Internet Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0;
 - 6.4.2 dostęp do Internetu;
 - 6.4.3 posiadanie adresu e-mail;
 - 6.4.4 posiadanie standardowego systemu operacyjnego.
- 6.5 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 6.6 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
- 6.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
- 6.8 Organizator nie odpowiada za ograniczenia w przepustowości łącz internetowych wykorzystywanych do udziału w Konkursie, utrudnienia związane z obciążeniem serwera oraz baz danych lub inne problemy techniczne, które mogłyby utrudnić udział w Konkursie lub też wydłużyć czas dostępu do Konkursu i jego poszczególnych elementów.
- 6.9 Organizator informuje, że system informatyczny Konkursu może wykorzystywać tzw. cookies, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych Uczestnika. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Konkursu. Szczegółowe informacje odnośnie plików cookies zawarte są w postanowieniach polityki cookies zawartych na Stronie.
- 6.10 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta na czas nieokreślony.

7. Ochrona danych osobowych

- 7.1 Administratorem danych osobowych jest Uczestników jest Organizator.

- 7.2 Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i wydania nagród oraz w celach edukacyjnych i marketingowych związanych z realizacją Programu Akademia Zakontaktowani. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestników jest prawnie usprawiedliwiony cel administratora danych polegający na realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na przekazywaniu informacji edukacyjnych i marketingowych w ramach Programu Akademia Zakontaktowani.
- 7.3 Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie wynikającym z Regulaminu oraz w zakresie danych identyfikujących Uczestnika na jego Koncie oraz pozwalających na przypisanie im informacji o rozpoczęciu i zakończeniu oraz zakresie korzystania z usług świadczonych elektronicznie w ramach Konkursu i oznaczeń identyfikujących zakończenie systemu teleinformatycznego lub sieci telekomunikacyjnej, z której korzysta Uczestnik.
- 7.4 Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz, żądania ich sprostowania, ich poprawiania i żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych a także prawo do wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych. W każdym czasie Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania się z Konkursu oraz Programu Akademia Zakontaktowani.
- 7.5 Administrator powierzył White Paper Agency przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, w zakresie wskazanym w Regulaminie i w celu realizacji Konkursu. Dane powierzone do przetwarzania White Paper Agency może przetwarzać poprzez takie operacje jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie i usuwanie. Powierzenie nastąpiło w zakresie zgodnym z treścią Zgłoszenia, na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Administratorem a White Paper Agency.
- 7.6. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 7.7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Programu Akademia Zakontaktowani.
- 7.8 Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników podmiotom działającym na zlecenie i w imieniu Organizatora, świadczącym na jego rzecz usługi związane z obsługą Konkursu oraz Programu Akademia Zakontaktowani. W pozostałym zakresie dane osobowe Uczestników będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

7.9 W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem. Z inspektorem ochrony danych osobowych Organizatora można się skontaktować pisząc na adres ochrona.danych-alcon@alcon.com.

8. Postanowienia końcowe

8.1 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.

8.2 Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.10.2020r.